

ATIVIDADES ACADÊMICAS – 2020 / 2

OFERTA REGULAR
(DISCIPLINAS DE
60 E 45H)

Área de concentração			
Linguística do Texto e do Discurso			
Título e subtítulo da disciplina. O título deve ser estabelecido conforme código das atividades acadêmicas do Poslin (página 2). O subtítulo consiste no tópico variável a ser ofertado.			Código
STV em Linguística do Texto e do Discurso: A relação entre micro e macroestruturas em publicidade verbo-visual sob enfoque da ACD			LIG954 B
Professor (a)			
Leonardo Antonio Soares			
Dia da semana	Horário	Carga horária (1 crédito= 15/ha)	Vagas
Terça-feira	regular (14h a 17:40h) [<input checked="" type="checkbox"/>] especial [<input type="checkbox"/>]	60h [<input checked="" type="checkbox"/>] 45h [<input type="checkbox"/>]	20
Tipo da disciplina		Início da disciplina (60h) ou período da disciplina (45h)	
presencial [<input type="checkbox"/>] on-line [<input checked="" type="checkbox"/>] semi-presencial [<input type="checkbox"/>]		01 de dezembro de 2020	

Participação de convidado? (até 50% da carga horária, em forma de seminários)		
SIM [<input type="checkbox"/>] NÃO [<input checked="" type="checkbox"/>]		
Dados da participação e do participante		
nome [_____]	instituição [_____]	carga horária [_____]

<p>Programa o curso será dividido em módulos a saber:</p> <p>1-LSF – texto 1: Functional Perspectives - Hart 2-A Avaliatividade e os subsistemas – texto 2: Martin 3-ACD e seu enfoque tridimensional + discurso da mídia – texto 3: Fairclough 1994 e 1995 4-O princípio da complementaridade texto-imagem – texto 4: Royce 5- Publicidade: palavra, imagem e níveis de contexto</p> <p>Dias de aula:</p> <p>Dezembro: 01; 05; 08;15; Janeiro: 19; 23; 26 Fevereiro: 02; 06; 09; 23 Março: 02; 06; 09; 13; 16; 23; 30.</p> <p>Intervalo: entre 16 de dezembro de 2020 até 17 de janeiro de 2021.</p>

<p>Bibliografia Básica FAIRCLOUGH, N. Discourse and Social Change. Cambridge: Polity, 1994. Cap. 03. FAIRCLOUGH, N. Media Discourse. London: Hodder Arnold, 1995. Cap. 03 e 04. FORCEVILLE, C. Pictorial Metaphor in Advertising. Cap. 4-5. HART, C. Discourse, Grammar and Ideology. Ed. Bloomsbury. London. 2014. Cap. 01. MARTIN, J.R., 2000. Beyond Exchange: APPRAISAL Systems in English. In Susan Hunston & Geoff Thompson (eds.), Evaluation in Text – Authorial Stance and the Construction of Discourse. Oxford: Oxford University Press. ROYCE, T.D; BOWCHER, W.L. New directions in the analysis of multimodal discourse. Ed. Lawrence Erlbaum Associates. London. 2007. Cap. 02. SUTHERLAND, M. Advertising and the mind of the consumer. Part 1.</p>

<p>Pré-requisitos</p> <p>É necessário <u>saber ler em inglês</u>.</p>

Outras exigências

O curso será on-line com aulas síncronas e assíncronas. No caso das aulas síncronas, o aluno será avisado com antecedência.

Haverá, em cada módulo disponibilizado **no Moodle**, um fórum para discussão dos textos e tal fórum serve como forma de averiguar a assiduidade às aulas e como forma de pontuar as atividades/apresentações/discussões de sala de aula.

Belo Horizonte, 24 de agosto de 2020.



PROFESSOR(A)