

---

## ATIVIDADES ACADÊMICAS – 2022/2

**Área de concentração:** Linguística teórica e descritiva

**Disciplina:** Seminário de Tópico Variável em Linguística Teórica e Descritiva: Nuevas líneas de investigación en variación lingüística y pragmática

**Código:** LIG 958      **Turma:** B      **Carga Horária (1 crédito = 15 h/a):** 15h/aula

**Professor(es):** Carmen Fernández Juncal / Carmen González Gómez

**Modalidade:**  Presencial    Semipresencial    Online      **Vagas:** 20

**Período da disciplina:** 21/11/22 a 01/12/22

**Dia da semana:** segunda a quinta

**Horário:** 21/11, 22/11, 23/11 e 24/11 – de 9h às 10h30; 28/11, 29/11, 30/11 e 01/12, de 9h às 11:30h

---

**Ementa:** Variación léxica. Disponibilidade léxica. Onomástica. Antroponomástica, crematonimia y politonimia. Paisaje lingüístico. Competencia pragmática. Cortesía lingüística. Discurso persuasivo. Lenguaje político y el publicitario.

### Programa:

1ª semana: La variación léxica: la disponibilidad léxica; Onomástica: antroponomástica y otros nombres (crematonimia y politonimia); paisaje lingüístico.

2ª semana: La competencia pragmática; la cortesía lingüística: pragmática y manipulación: el discurso persuasivo; el lenguaje político y el publicitario.

### Bibliografía básica e complementar:

Alba, O. (1995): *Léxico disponible de la República Dominicana*. Santiago de los caballeros: Pontificia Universidad Madre y Maestra.

Austin, J.L. (1975): *How to do Things with Words*. Cambridge University Press.

Ávila Muñoz, A. (2006): *Léxico disponible de los estudiantes preuniversitarios de Málaga*. Málaga: Universidad de Málaga.

Backhaus, Peter. 2006. *Signs of Multilingualism in Tokyo: A Linguistic Landscape Approach*. Clevedon: Multilingual Matters.

Bacot, Paul (2010): “Développement et diversification d’une onomastique politique”, *Mots*, 120, p. 47-56.

Bacot, Paul y Michelle Lecolle (2019), “Noms de partis politiques: une onomastique atypique”, *Mots*, 120, 8-13.

Bacot, Paul, Desmachelier, Dominique y Honoré, Jean-Paul (2011): “Les usages politiques d’une réduction”, *Mots*, 95, 5-10.

Bajo Pérez, Elena (2008). *El nombre propio en español*. Madrid: Arco Libros.

Bajo Pérez, Elena. (2002). *La caracterización morfosintáctica del nombre propio*. Noia: Editorial Toxosoutos.

Bartol Hernández, J. A. (2001): “Reflexiones sobre la disponibilidad léxica”, en J. A. Bartol *et alii* (eds.) *Nuevas aportaciones al estudio de la lengua española. Investigaciones filológicas*. Salamanca: Luso-Española Ediciones, 221-236.

Bartol Hernández, J.A. y N. Hernández Muñoz, (2005), “Proyecto del léxico disponible de España”, *Discurso y*

---



- 
- Sociedad. Contribuciones al estudio de la lengua en su contexto social. II Congreso Internacional sobre Lengua y Sociedad.* Castellón: Universitat Jaume, 731-742
- Ben-Rafael, Eliezer y Miriam Ben-Rafael (2015). «Linguistic landscapes in an era of multiple globalizations». *Linguistic Landscape*, 1:1/2: 19–37.
- Birner, B. J. (2013): *Introduction to pragmatics*. Wiley-Blackwell.
- Borrego Nieto J. y C. Fernández Juncal (2003a): “Léxico disponible: aplicaciones a los estudios dialectales”, en M. D. Muñoz Núñez *et alii* (eds.), *IV Congreso de Lingüística General*. Cádiz: Universidad de Cádiz y Universidad de Alcalá, vol II, 297-306.
- Boyd-Bowman, Peter (1970): “Los nombres de pila en México desde 1540 hasta 1950”. *Nueva Revista de Filología Hispánica* 19, pp. 12-48.
- Brandt, R. (1994): *Making it Explicit: Reasoning, Representing, and Discursive Commitment*. Harvard University Press.
- Byford, J. (2011): *Conspiracy Theories*. Palgrave Macmillan.
- Carson, T. L. (2010): *Lying ad Deception: Theory and Practice*. Oxford University Press.
- Charteris-Black, J. (2014). *Analyzing Political Speeches: Rhetoric, Discourse, and Metaphor*. Palgrave Macmillan.
- Chilton, P. (2004). *Analyzing Political Discourse. Theory and Practice*. Routledge.
- Chilton, P. (2005). Missing Links in Mainstream CDA. En R. Wodak y P. Chilton (eds.) *A New Agenda in (Critical) Discourse Analysis*, pp. 19-52. John Benjamins Publishing Company.
- Chilton, P. y Schäffner, C. (1997): Discurso y política. En T. Van Dijk (ed.) *El discurso como interacción social* (2000), pp. 297-329. Gedisa
- Cummings, C (2019): *Pragmatics*. Edinburgh University Press
- Danesi, Marcel. “What’s in a Brand Name? A Note on the Onomastics of Brand Naming”. *Names* 59:3 (2011): 175-85.
- Dimitrijević, N. (1969): *Lexical Availability. A new aspect of the lexical availability of secondary school children*. Heidelberg: Julius Gross Verlag.
- Escandell, M. V. (2006): *Introducción a la pragmática*. Ariel.
- Fernández Juncal, Carmen (2011): “El sistema antropónimo como diasistema”, *Nouvelle Revue d’Onomastique*, 53, pp. 143-152.
- Fernández Juncal, Carmen (2018): “Evolution of Anthroponyms in an Area of Linguistic Transition: a Socio-Onomastic Study”, *Names: A Journal of Onomastics*, 66: 2, pp. 85-95.
- Fernández Juncal, Carmen (en prensa a), “Evolución de los usos antropónimos en español”, *Moenia*.
- Fernández Juncal, Carmen (en prensa b), “Permanencia, innovación y obsolescencia en el repertorio antropónimo español”, *Onomazéin*.
- Fernández Juncal, Carmen y Natividad Hernández Muñoz (2019): “Disponibilidad léxica y socionomástica”, *OGIGIA*, 25, pp. 185-210.
- Franco-Rodríguez, J.M. (2007). «El español en el Condado de Miami-Dade desde su paisaje lingüístico». *Lingüística en red*, 5: 1-29.
- Friedrich, Patricia (2002). “English in advertising and brand naming: sociolinguistic considerations and the case of Brazil”. *English Today*, null (2002): 21-28.
- Galkowski, Artur. (2017). “La nature idiosyncrasique des chrématonymes”. *Els noms en la vida quotidiana. Actes del XXIV Congrès Internacional d’ICOS sobre Ciències Onomàstiques*. Eds. J. Tort i Donada y M. Montagut i Montagut. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Annex. Secció 3. (2014): 150-58. 5 de agosto de 2017. <<http://www.gencat.cat/llengua/BTPL/ICOS2011>>
- Galoso Camacho, M. V. (1999): “Hacia una definición de léxico disponible: posibles aplicaciones”, en J. Fernández *et al.* (eds.), *Actas del III Congreso de Lingüística General Lingüística para el siglo XXI*. Salamanca: Universidad, 711-717.
- García Gallarín, Consuelo (1998): *Los nombres de pila españoles*, Madrid, Ediciones del Prado.
- García Gallarín, Consuelo (2007): “Tradición e innovación antropónicas (Madrid, 1996-2006)”, en Consuelo García Gallarín (ed.), *Los nombres del Madrid multicultural*, Madrid, Parthenon, pp. 99-134.
-



- 
- García Gallarín, Consuelo (2014a): *Diccionario histórico de nombres de América y España. Estudio preliminar*, Madrid, Silex.
- Gómez Duran, Gemma. (2016). “Quan el nom fa la cosa: propietats dels noms de marca”. *Noms* 4 (2016): 25-33.
- Gómez Molina, J. R. y M. B. GÓMEZ DEVÍS (2004): *La disponibilidad léxica de los estudiantes preuniversitarios valencianos*. Valencia: Universitat de Valencia.
- González del Río, Jimena, Olga Ampuero Canellas, Begoña Jordá Albiñana y Teresa Magal Royo (2011). “El nombre de marca: interrelación de factores lingüísticos y corporativos”. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas* 6 (2011): 181-93.
- Gorter, D. (2006). «Further Possibilities for Linguistic Landscape Research». En *Linguistic Landscape: a new approach to multilingualism*, ed. D. Gorter. Clevedon: Multilingual Matters, pp. 81-89.
- Gorter, D. (2013). «Linguistic landscapes in a multilingual world». *Annual Review of Applied Linguistics* 33, 190–212.
- Gougenheim, G., R. Michéa, P. Rivenc Y A. Sauvageot (1956): *L'élaboration du Français élémentaire*, Paris: Didier.
- Gougenheim, G., R. Michéa, P. Rivenc Y A. Sauvageot (1964): *L'élaboration du français élémentaire (1er degree). Étude sur l'établissement d'un vocabulaire et d'une grammaire de bas*. Paris: Didier.
- Hernández Muñoz, N. (2005): *Hacia una teoría cognitiva integrada de la disponibilidad léxica: el léxico disponible de los estudiantes castellano-manchegos*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hernández Muñoz, Natividad (2010): “El cambio de canal en la producción léxica experimental”, *LEA*, XXXII/2, pp. 141-171.
- Huang, Y (2014) *Pragmatics*. Oxford University Press
- Huebner, T. 2016. «Linguistic landscape: history, trajectory and pedagogy». *MANUSYA*, 22: 1-11.
- Jiménez Segura, Selene (2014): “Los procesos de cambio de los modelos de atribución antroponímica tradicional y a partir de la moda en el municipio de Tlalnepantla de Baz, Estado de México. Tres calas: 1930, 1960 y 1990”, *Trama*, 10:20, pp. 127-148.
- Jordá Albiñana et al. (2010), “Análisis lingüístico de los nombres de marca españoles”. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 5, 77-88.
- Kathleen, Amenós y Escandell (ed.) (2020). *Pragmática*. Akal.
- Lakoff, G. (1987b). *Women, Fire and Dangerous Things. What Categories Reveal about the Mind*. University of Chicago Press.
- Lakoff, G. (1996). *Moral Politics: What Conservatives Know that Liberals don't*. University of Chicago Press.
- Lakoff, G. (2004). *Don't Think of an Elephant! Know your Values and Frame the Debate: The Essential Guide for Progressives*. Chelsea Green Publishing.
- Lakoff, G. (2006). *Thinking Points. Communicating Our American Values and Vision*. Farrar, Straus y Giroux.
- Lakoff, G. (2008a). *The Political Mind. A Cognitive Scientist's Guide to Your Brain and Its Politics*. Penguin Group.
- Lakoff, G. (2008b [2006]). *Puntos de reflexión. Manual del progresista*. Ediciones Península.
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1999). *Philosophy in the Flesh. The Embodied Mind and its Challenge to Western Thought*. Basic Books.
- Landry, R. y R. Bourhis (1997). «Linguistic landscape and ethnolinguistic vitality: an empirical study». *Journal of Language and Social Psychology*, 16 (23): 23-49.
- Lieberson, Stanley (2000): *A Matter of Taste. How Names, Fashions, and Culture Change*, New Haven, Yale University Press.
- Lieberson, Stanley y Eleanor Bell (1992): “Children's First Names: An Empirical Study of Social Taste”. *American Journal of Sociology*, 98, pp. 511-554.
- López Morales, Humberto (1973): *Disponibilidad léxica de los escolares de San Juan*, MS.
- Mackey, W. M. (1971): *Le vocabulaire disponible du français*. Paris, Bruselas, Montreal: Didier.
- Marland, Alex (2013): “What is a political brand?: Justin Trudeau and the theory of political branding”. *2013 annual meetings of the Canadian Communication*
-



- 
- Association*.[https://www.researchgate.net/publication/303910972\\_What\\_is\\_a\\_political\\_brand\\_Justin\\_Trudeau\\_and\\_the\\_theory\\_of\\_branding\\_in\\_Canadian\\_political\\_science](https://www.researchgate.net/publication/303910972_What_is_a_political_brand_Justin_Trudeau_and_the_theory_of_branding_in_Canadian_political_science)
- Mensah, Albert (2011): *Political Brand Management: Forms and Strategies in Modern Party Politics* (tesis doctoral). University of Sheffield. <https://etheses.whiterose.ac.uk/2276/>
- Pinillos Laffón, Alberto, Fernando Olivares Delgado y Daniel Rodríguez Valero (2016). “El nombre de la marca corporativa. Una taxonomía de los nombres de empresa familiar en España”. *Revista Latina de Comunicación Social* 71 (2016): 750-74.
- Pons Rodríguez, Lola (2012). *El paisaje lingüístico de Sevilla. Lenguas y variedades en el escenario urbano hispalense*. Sevilla: Diputación de Sevilla.
- Román Montes de Oca, Domingo (1998). “Aspectos lingüísticos de la marca publicitaria”. *Onomazein* 3 (1998): 111-31.
- Samper Padilla, J. A. y M. Samper Hernández (2006): “Aportaciones recientes de los estudios de disponibilidad léxica”, *LynX. Panorámica de Estudios Lingüísticos*, 5, 5-95.
- Searle, J. R. (1969): *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge University Press.
- Shimkevich (2019a): “Nomination Patterns for Political Parties and Organisations in the Late Russian Empire”. *Quaestio Rossica*. 8:5, 1565–1580.
- Sjöblom, Paula (2016). “Commercial names”. *The Oxford Handbook of Names and Naming*. Ed. Carole Hough. Oxford: Oxford University Press, 453-65.
- Spolsky, B. (2009). «Prolegomena to a sociolinguistic theory of public signage». In Shohamy & Gorter (eds.) *Linguistic landscape: Expanding the scenery*. New York: Routledge, 25–40.
- Stubbs, M. (1987). *Análisis del discurso*. Alianza Editorial.
- Tomé Cornejo, Carmela. (2015) *Léxico disponible. Procesamiento y aplicación a la enseñanza de ELE*. Salamanca: Universidad de Salamanca, tesis doctoral.
- Valencia, A. y M. Echeverría (1999): *Disponibilidad léxica en estudiantes chilenos*. Santiago de Chile: Universidad de Chile y Universidad de Concepción.
- Van Dijk, T A. (1987). *Communicating Racism: Ethnic Prejudice in Thought and Talk*. Sage.
- Van Dijk, T. A. (2002): *Ideología y discurso*. Ariel.
- Van Dijk, T. A. (2006): "Discourse and manipulation", *Discourse and Society*", 17,3, pp. 359-383.
- Weitman, S. (1981): “Some Methodological Issues in Quantitative Onomastics”, *Names*, 29:3, 181-196.
- Wilson, D. y Sperber, D. (2012): *Meaning and Relevance*. Cambridge University Press.

**Pré-requisitos:** Leitura em espanhol.

**Outras informações:** As aulas serão em espanhol pela plataforma ZOOM. Os trabalhos poderão ser redigidos tanto em espanhol quanto em português.